

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

1.Ιδρύθηκαν 9.075 νέες επιχειρήσεις το πρώτο τρίμηνο του 2018. Σημαντικό, ωστόσο, μέρος των εμφανιζόμενων συστάσεων νέων επιχειρήσεων εκτιμάται ότι στην ουσία αφορά μεταβολή νομικής μορφής των επιχειρήσεων, προκειμένου οι επιχειρηματίες και ελεύθεροι επαγγελματίες να περιορίσουν τις φορολογικές επιβαρύνσεις και τα λειτουργικά τους έξοδα.

2.Σχολή Επιχειρηματικότητα: Μια διαφορετική Σχολή για τους επιχειρηματίες του αύριο! Η Σχολή Επιχειρηματικότητα είναι μια πρωτοβουλία της διεθνούς ΜΚΟ ThinkYoung, η οποία έχει πραγματοποιήσει ήδη 37 Σχολές σε όλο τον κόσμο, σε πόλεις όπως το Χονγκ Κονγκ, οι Βρυξέλλες η Μαδρίτη κ.α. Στη χώρα μας, η πρώτη Σχολή υλοποιήθηκε το 2015 και από τότε, 7 Σχολές σε πόλεις της Ελλάδας όπως η Αθήνα, η Θεσσαλονίκη, ο Βόλος, και η Πάτρα, έχουν δώσει την ευκαιρία στους επίδοξους επιχειρηματίες της χώρας να συντάξουν το δικό τους business plan, με την καθοδήγηση επιχειρηματιών-μεντόρων.Περίπου 100 συμμετέχοντες κάθε φορά, χωρίζονται σε ομάδες και καλούνται να εμπνευστούν μία επιχειρηματική ιδέα, την οποία πρέπει να μετατρέψουν σε ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό πλάνο μέσα σε 5 μόλις ημέρες. Στη συνέχεια, το παρουσιάζουν μπροστά στην κριτική επιτροπή για να αναδειχθούν τα τρία καλύτερα!

Στα 3,4 δις. εκτινάχθηκαν οι ληξιπρόθεσμες οφειλές του Δημοσίου τον Φεβρουάριο.

3.Αυξήσεις 3,5% έως 62% στον ΕΝΦΙΑ φέρνουν οι νέες τιμές ζώνης. Στελέχη του οικονομικού επιτελείου αναφέρουν ότι είναι πολύ δύσκολο να τροποποιηθούν οι συντελεστές του ΕΝΦΙΑ, υποστηρίζοντας ότι θα πρέπει να καταργηθεί και να καταρτισθεί εκ του μηδενός. Στην παρούσα φάση, όπως σημειώνουν, το πιθανότερο είναι να μη γίνει καμία αλλαγή στους συντελεστές του ΕΝΦΙΑ με αποτέλεσμα να προκληθούν μικρές αυξήσεις της τάξης των 10 ευρώ. Το μεγάλο πρόβλημα εντοπίζεται στις περιοχές όπου η τιμή ζώνης από 1.100-1.200 ανεβαίνει στα 1.500-1.600 ευρώ/τ.μ. αυξάνοντας τον ΕΝΦΙΑ κατά 21,6%. Τα στελέχη τονίζουν ότι είναι εξαιρετικά πιθανό οι ιδιοκτήτες ακινήτων να πληρώσουν τον μεγαλύτερο ΕΝΦΙΑ για έναν χρόνο και από το 2019 να καταργηθεί ο φόρος.

4.Τους 30.000 φτάνουν οι ενδιαφερόμενοι για τον εξωδικαστικό συμβιβασμό. Από αυτούς πάνω από 10.000 (10.352) έχουν καλύψει τα πρώτα βήματα για την υποβολή της αίτησης, συμπληρώνοντας τα απαιτούμενα στοιχεία (ΚΑΔ, κύκλο εργασιών, λογιστικό σύστημα κλπ). Ήδη έχει πιστοποιηθεί ότι περισσότερα από 5.000 νομικά πρόσωπα πληρούν τα κριτήρια επιλεξιμότητας (5.149).

Η DHL Express (Ελλάς), η Microsoft Hellas και η S.C. Johnson Hellas είναι οι μεγάλες νικήτριες των τριών κατηγοριών, με βάση τον αριθμό των εργαζομένων, της ετήσιας έρευνας Best Workplaces 2018.

5. DEMO-Μια ελληνική πολυεθνική στον κλάδο του φαρμάκου.Με τρία υπερσύγχρονα εργοστάσια, ρομποτικά συστήματα παραγωγής, 21 γραμμές παραγωγής και 24 γραμμές συσκευασίας στην Ελλάδα, με θυγατρικές στη Γερμανία και στην Κίνα και κύκλο εργασιών που ανέρχεται στα 136 εκατ. ευρώ, η εταιρεία εξάγει περισσότερα από 1.800 σκευάσματα σε 84 χώρες ενώ το δίκτυο πωλήσεων της εκτείνεται σε Ευρώπη (όπου διατηρεί σημαντικά μερίδια αγοράς σε χώρες όπως Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο κ.ά.), Ασία, Αφρική, Μέση Ανατολή, Νότια Αμερική και Ωκεανία. Τα προϊόντα της εταιρείας εξάγονται από το Αζερμπαϊτζάν, τη Λευκορωσία, την Ολλανδία, το Ισραήλ και το Μαρόκο μέχρι τη Βραζιλία, τη Νέα Ζηλανδία, την Αυστραλία και το Βιετνάμ!

6.Τα ATM γάλακτος αποσπούν μερίδιο από τα σούπερ μάρκετ. Ποιοι είναι οι παράγοντες που ωθούν ολοένα και περισσότερους καταναλωτές να αγοράζουν γάλα από τους αυτόματους πωλητές;Σε ποσοστό 38% οι καταναλωτές απαντούν ότι αγοράζουν γάλα από τους αυτόματους πωλητές διότι θεωρούν ότι είναι υψηλότερης ποιότητας, δεύτερο έρχεται το κριτήριο της χαμηλής τιμής (20%) και στην τρίτη θέση ο παράγων ευκολία.





1. Αβεβαιότητα και σύγχυση επικρατούν έναν χρόνο πριν από το Brexit. Η Βρετανία εισέρχεται στην τελική ευθεία για την επίσημη έξοδό της από την Ευρωπαϊκή Ένωση στις 29 Μαρτίου 2019. Τα βρετανικά νοικοκυριά δέχθηκαν πλήγμα εξαιτίας της ανόδου του πληθωρισμού σε επίπεδο πάνω από το 3%, και οι εταιρείες εξακολουθούν να περιορίζουν τις επενδύσεις και να αυξάνουν τους μισθούς πάνω από το επίπεδο του πληθωρισμού, περιμένοντας να αποσαφηνιστεί η κατάσταση. Από τις αρχές του 2018, έχουν αρχίσει να υλοποιούν τα σχέδια μετεγκατάστασης τόσο των κεντρικών τους γραφείων όσο και σημαντικού αριθμού προσωπικού που εκτιμάται σε περίπου 5.000-10.000 υπαλλήλους, ώστε να εξασφαλίσουν πρόσβαση στην κοινή ευρωπαϊκή αγορά μετά το Brexit. Ένα από τα μεγαλύτερα θύματα του επερχόμενου Brexit είναι οι αυτοκινητοβιομηχανίες. Πέρυσι, οι πωλήσεις αυτοκινήτων στη Βρετανία υποχώρησαν κατά 5,6%, ποσοστό που είναι το υψηλότερο από το 2009, όταν βρισκόταν στο απόγειό της η παγκόσμια χρηματοπιστωτική κρίση.

2. 8,85 εκατ. κόστισαν στη Facebook τα ταξίδια του Ζούκερμπεργκ. Σε 240.000 δολάρια ανήλθε το 2017 ο μέσος μισθός των υπαλλήλων της Facebook, στον δημοφιλέστερο κόμβο κοινωνικής δικτύωσης στον κόσμο. Την ίδια στιγμή, ο Μαρκ Ζούκερμπεργκ, ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος του Facebook, κόστισε στην εταιρεία 8,85 εκατ. δολάρια καθώς στο ποσό αυτό έφτασε το κόστος των μετακινήσεών του με ιδιωτικό αεροπλάνο και της προσωπικής του ασφάλειας. Τυπικά, ο μισθός του Ζούκερμπεργκ παραμένει από την ίδρυση της εταιρείας έως σήμερα το συμβολικό ποσό του ενός δολαρίου ετησίως, καθώς δεν λαμβάνει μόνους ούτε αποδόσεις από τις μετοχές του. Στην πράξη, όμως, ο κ. Ζούκερμπεργκ, η περιουσία του οποίου υπολογίζεται σε 66 δισ. δολάρια, χρέωσε τους μετόχους της Facebook με 8,8 εκατ. δολάρια για να διασχίσει τις ΗΠΑ από την Αλάσκα μέχρι τη Λουιζιάνα.

3. Στα 7,4 εκατ. οι συνδρομητές της Netflix από τις αρχές του 2018. Τα έσοδα από τους διεθνείς συνδρομητές της υπηρεσίας τηλεθέασης ταινιών και

σειρών θα είναι 1,94 δισ.ευρώ έναντι 1,9 δισ.ευρώ στις ΗΠΑ. Οι συγκεκριμένες προβλέψεις για το δεύτερο τρίμηνο προκύπτουν έπειτα από αύξησή-ρεκόρ των συνδρομητών και του τζίρου από τον Ιανουάριο έως και τον Μάρτιο. Σε αυτό το διάστημα, η Netflix προσέθεσε 7,4 εκατ. συνδρομητές, εκ των οποίων τα τρία τέταρτα ήταν εκτός ΗΠΑ, φτάνοντας τα 125 εκατ. συνολικά. Ταυτόχρονα, το μέσο κόστος συνδρομής στη Netflix αυξήθηκε κατά 14%. Αναλυτές επισημαίνουν ότι η στρατηγική διεθνούς επέκτασης της εταιρείας έχει αρχίσει να αποδίδει καρπούς. Υπενθυμίζεται ότι στις αρχές του 2016 η Netflix επέκτεινε μέσα σε μία νύχτα την παρουσία της σε 130 ακόμη χώρες.

4. Μεγάλο στοίχημα για την Gazprom η κατασκευή του Power of Siberia. Στην ανατολική Σιβηρία, ο κρατικός ενεργειακός κολοσσός Gazprom κατασκευάζει έναν τεράστιο αγωγό φυσικού αερίου, τον Power of Siberia, για να συνδέσει τα κοιτάσματά της με την Κίνα. Ο προϋπολογισμός ανέρχεται σε 55 δισ. δολάρια και το έργο εκτιμάται ότι θα παραδοθεί τον Δεκέμβριο του 2019. Ο αγωγός θα έχει μήκος 3.000 χιλιόμετρα και θα συνδέει την ανατολική Σιβηρία με τα νοτιοανατολικά σύνορα της Ρωσίας με την Κίνα. Για την ολοκλήρωση του αγωγού, ο οποίος θα περνάει μέσα από παρθένα εδάφη, εργάζονται σκληρά 8.500 άνθρωποι.

5. Η Dolce & Gabbana απορρίπτει προσφορές για την εξαγορά της. Ο ιταλικός οίκος μόδας Dolce & Gabbana έχει απορρίψει όλες τις προσφορές για εξαγορά που έχει δεχτεί, και έχει προχωρήσει στη δημιουργία καταπιστεύματος. Ανάλογη κίνηση είχε κάνει πριν από μερικούς μήνες και ο επίσης Ιταλός σχεδιαστής Τζόρτζιο Αρμάνι, ο οποίος είχε ανακοινώσει πως, σύμφωνα με το πλάνο διαδοχής του, η σχεδιαστική του αυτοκρατορία θα μεταφερθεί σε ίδρυμα που ίδρυσε πρόσφατα.

Η Κίνα σχεδιάζει «έξυπνους» αυτοκινητόδρομους. Το Πεκίνο δρομολογεί την κατασκευή οδικών δικτύων με «έξυπνους αυτοκινητόδρομους» που θα διευκολύνουν τη λειτουργία των αυτόνομων οχημάτων και θα ηλεκτροδοτούνται με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Αισθητήρες παρακολούθησης της κίνησης, ηλιακά πάνελ και σταθμοί με φορτιστές για ηλεκτροκίνητα αυτοκίνητα θα ενσωματωθούν στο οδόστρωμα. Αυτό το μεγαλόπνοο σχέδιο πρόκειται να υλοποιηθεί σε πρώτη φάση στον αυτοκινητόδρομο της πόλης Χινάν στην επαρχία Σαντόγκ.