

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

1. Υγειονομική περίθαλψη με 50 ημέρες ασφάλισης.

Σε 50, αντί 75, διατηρούνται και για το 2019 οι απαιτούμενες ημέρες ασφάλισης (ένσημα), προκειμένου οι ασφαλισμένοι να εξασφαλίζουν υγειονομική περίθαλψη. Με την ίδια εγκύκλιο διατηρείται η προϋπόθεση ασφάλισης των ελεύθερων επαγγελματιών για τουλάχιστον 2 μήνες, αντί για 3.



2. Οδηγίες ΑΑΔΕ σε τελωνεία για τις συναλλαγές με τη Βόρεια Μακεδονία.

Πλέον όλα τα έγγραφα που θα εκδίδει η γειτονική χώρα (ταξιδιωτικά έγγραφα, ταυτότητες, άδειες οδήγησης, πιστοποιητικά κ.λπ.), κάθε είδους αλληλογραφία και συναφές υλικό προερχόμενα από τις αρχές της Βόρειας Μακεδονίας θα πρέπει να φέρουν το νέο όνομα και τις ορολογίες που αφορούν τη χώρα. Με βάση τη νέα συμφωνία, στην περίπτωση που, κατά την επίσημη αλληλογραφία των κρατικών αρχών και φορέων της γείτονος με της ελληνικές αρχές, δεν τηρούνται η ορθή ονομασία και οι συναφείς ορολογίες της συμφωνίας, η αλληλογραφία δεν γίνεται αποδεκτή και θα πρέπει να επιστρέφεται άμεσα στον αποστολέα της.

3. Πώς θα γίνει η Βαρβάκειος αγορά από από πληγή, κόσμημα του κέντρου.

Εδώ και αρκετά χρόνια υπήρχε η πρόθεση στη δημοτική αρχή της Αθήνας για την αναμόρφωση της Βαρβακείου Αγοράς. Η αναβίωση των αγορών αποτελεί παγκόσμια τάση. Για τη μελέτη αναμόρφωσης της Βαρβακείου αξιοποιήθηκαν τα παραδείγματα της κεντρικής αγοράς της Βουδαπέστης και της αγοράς του Μπρίξτον, στο νότιο Λονδίνο. Τον γενικό συντονισμό για τη μελέτη είχε ο επικεφαλής της AMBIΟ Φίλιππος Πετρίδης, και το κόστος για τις παραπάνω παρεμβάσεις εκτιμάται σε περίπου 20 εκατ. ευρώ.

4. «Χρυσή βίζα» και με επενδύσεις σε μετοχές και ομόλογα.

Οχι μόνο μέσω επενδύσεων σε ακίνητα, αλλά και σε άυλους τίτλους, όπως μετοχές και ομόλογα, θα μπορούν επενδυτές από τρίτες χώρες να λάβουν άδεια διαμονής, τη λεγόμενη «χρυσή βίζα». Αυτό προβλέπει το άρθρο 42 του πολυνομοσχεδίου του υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης το οποίο πρόκειται να εισαχθεί προς συζήτηση στην Επιτροπή Παραγωγής και Εμπορίου της Βουλής.

Ανοιξε χθες η ηλεκτρονική πύλη για την υποβολή των φορολογικών δηλώσεων για τα εισοδήματα του 2018. Νωρίτερα από κάθε άλλη φορά οι φορολογούμενοι και οι επιχειρήσεις μπορούν να συμπληρώσουν και να υποβάλουν ηλεκτρονικά στο taxinet (έως τις 30 Ιουνίου), τις δηλώσεις τους, πληρώνοντας ωστόσο την πρώτη δόση του φόρου στα τέλη Ιουλίου.

5. Αυξήσεις έδωσε μία στις τέσσερις επιχειρήσεις το 2018. Σε απολύσεις προχώρησε μία στις πέντε επιχειρήσεις στην Ελλάδα, εντός του 2018, ενώ μία στις τέσσερις έδωσε αυξήσεις μισθών σε όλους τους εργαζομένους της, που κινήθηκαν περίξ του 1,5%.

6. 3 στους 4 οφειλέτες του Δημοσίου εκτός ρύθμισης. Αδυνατούν να ρυθμίσουν τα χρέη τους στην εφορία τρεις στους τέσσερις οφειλέτες του Δημοσίου, καθώς η οικονομική τους κατάσταση δεν τους επιτρέπει να πληρώσουν τις οφειλές τους στη μοναδική ρύθμιση που βρίσκεται σε ισχύ, αυτή των 12 δόσεων. Ωστόσο, δεν είναι λίγοι αυτοί που δεν κατάφεραν να είναι συνεπείς απέναντι στην εφορία, με αποτέλεσμα περίπου 300.000 φορολογούμενοι να έχουν χάσει τη ρύθμιση των 100 δόσεων που θεσπίστηκε από την παρούσα κυβέρνηση το 2015.

7. Στην Αττική τα υψηλότερα εισοδήματα, σε Δ. Ελλάδα και Ιόνιο τα χαμηλότερα. Αυτό τα στοιχείο όμως είναι λογικό καθώς στην Αττική εντοπίζονται οι περισσότεροι μισθωτοί που δεν μπορούν να αποκρύψουν εισοδήματα. Στους φτωχότερους Έλληνες είναι οι κάτοικοι των Ιονίων νήσων και οι κάτοικοι της Δυτικής Ελλάδας. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων οι περισσότεροι συνταξιούχοι κατοικούν στην Αττική και στην Κεντρική Μακεδονία.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ**1. Η Ρωσία γεμίζει τα θησαυροφυλάκιά της με χρυσό.**

Η Ρωσία αυξάνει τις τοποθετήσεις της σε χρυσό, αποβλέποντας να μειώσει στο μέγιστο δυνατό την εξάρτησή της από το δολάριο. Υπάρχουν δε και άλλες χώρες που ακολουθούν ανάλογη στρατηγική και στρέφονται στον χρυσό όπως η Ουγγαρία και η Πολωνία. Μέσα σε μία δεκαετία, η Ρωσία έχει τετραπλασιάσει τα αποθέματα στο πολύτιμο μέταλλο και συνεχίζει τις αγορές κατά τη διάρκεια του τρέχοντος έτους.

2. Ιδιοκτήτης χωριού στη βόρεια Ισπανία με μόλις 85.000 ευρώ.

Αν στην Ιταλία οι δημοτικές αρχές προσέφεραν εγκαταλελειμμένες επαύλεις έναντι ενός ευρώ σε όποιον ήταν διατεθειμένος να δαπανήσει εκατοντάδες χιλιάδες ευρώ για να τις ανακαινίσει, στην Ισπανία προσφέρονται ολόκληρα χωριά έναντι ποσών αντιστοίχων του τιμήματος ενός μικρού διαμερίσματος. Πρόκειται για χωριά και χωριουδάκια που κάποτε έσφυζαν από ζωή, όταν ήταν άφθονος ο αγροτικός πληθυσμός της χώρας, αλλά έχουν εγκαταλειφθεί εδώ και δεκαετίες. Ανάμεσά τους και το χωριουδάκι Ακοράδα στη Γαλικία, στη βόρεια Ισπανία, που πωλείται έναντι 85.000 ευρώ.

3. «Λίφτινγκ» για τα ιστορικά πολυκαταστήματα του Παρισιού.

Ο όμιλος των Galeries Lafayette αποφασίζει να πειραματιστεί με νέο τύπο πολυκαταστήματος, το οποίο εγκαινιάζεται στις 28 Μαρτίου. Έχει πολύ μικρότερο μέγεθος από το κεντρικό στη λεωφόρο Χαουσμέν, που δέχεται 37 εκατομμύρια επισκέπτες ετησίως, αλλά με πολύ πιο μοντέρνα στοιχεία. Το πολυκατάστημα Le Bon Marche, που προσφέρει στους πελάτες του την ψηφιακή εμπειρία αγορών. Το Le BHV Marais έκλεισε αποκλειστική συμφωνία με την Eataly, τη μεγάλη ιταλική πλατφόρμα προώθησης της ιταλικής γαστρονομίας, όπου συμμετέχουν εστιατόρια, μικρά μπακάλικα, αρτοποιεία και μία σχολή μαγειρικής. Το πολυκατάστημα Printemps προετοιμάζει διεθνή πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου, ενώ στην ταράτσα του άνοιξε εστιατόριο.

4. Σε εταιρεία τροφίμων μετεξελίσσεται η Coca-Cola HBC.

Εξαγορές ισχυρών τοπικών σημάτων, κυρίως στις κατηγορίες του νερού και των χυμών, συνεργασίες

με εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο και δη στις ηλεκτρονικές παραγγελίες έτοιμου φαγητού, αλλά και έμφαση στον ξενοδοχειακό κλάδο, είναι οι βασικές προτεραιότητες που θέτει για το 2019 η διοίκηση του ομίλου Coca-Cola HBC AG.

Αναζητείται «σανίδα σωτηρίας» για την Alitalia. Νέα πρόταση διάσωσης της Alitalia φαίνεται πως θα αναζητήσει η ιταλική κυβέρνηση συνεργασίας, καθώς οι περιορισμοί που θέτουν οι ενδιαφερόμενοι επενδυτές EasyJet και Delta δεν βρίσκουν σύμφωνους τους ιταλικούς φορείς.

5. Τσέχος δισεκατομμυριούχος προ των πυλών της

Le Monde. Πυρετώδεις διαβουλεύσεις βρίσκονται σε εξέλιξη στα γραφεία της Le Monde, καθώς η ιστορική εφημερίδα της Γαλλίας ενδέχεται να περιέλθει στον έλεγχο του Τσέχου δισεκατομμυριούχου Ντανιέλ Κρετίνσκι, ιδιοκτήτη της ποδοσφαιρικής ομάδας Σπάρτα Πράγας.

Ανοίγει στη Νορβηγία το Under: Το μεγαλύτερο υποθαλάσσιο εστιατόριο, με μορφή που παραπέμπει σε βυθισμένο περισκόπιο, εγκαινιάζεται σε μια βραχώδη και απόκρημνη περιοχή της Νορβηγίας. Περισσότεροι από 7.000 πελάτες έχουν επιδείξει ενδιαφέρον για το πρώτο υποθαλάσσιο εστιατόριο στην Ευρώπη.

6. Οι αυτοκινητοβιομηχανίες τρέχουν, αλλά δεν υπάρχουν ακόμα υποδομές.

Οι πυλώνες που υποστηρίζουν την παγκόσμια αγορά ηλεκτρικών οχημάτων αναπτύσσονται με διαφορετική ταχύτητα. Η βιασύνη των αυτοκινητοβιομηχανιών να κυκλοφορήσουν στην αγορά ηλεκτρικά οχήματα σε καμία περίπτωση δεν συμβαδίζει ούτε με τον αριθμό των σταθμών φόρτισης, αλλά ούτε και με τις απαιτούμενες επενδύσεις για την κατασκευή μπαταριών ιόντων λιθίου.

7. Συνδρομητική τηλεόραση και πιστωτική κάρτα από την Apple.

Η περαιτέρω διεύρυνση του αμερικανικού ομίλου της Apple στο πεδίο των υπηρεσιών, όπως οι υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης, παραγωγής πρωτότυπου περιεχομένου και πιστωτικής κάρτας παροχής προνομίων, δείχνει, αν μη τι άλλο, ποιες είναι οι κερδοφόρες αγορές του μέλλοντος. Αν λοιπόν ήταν τα iPhone το ακαταμάχητο όπλο της εταιρείας, τώρα η εποχή την καλεί να δώσει έμφαση στις υπηρεσίες και στην παραγωγή σειρών και ταινιών, αντεπιτιθέμενη στον ισχυρό πόλο του Netflix.