

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

1. Το ελληνικό χρηματιστήριο μεταξύ των κορυφαίων το 2019. Οι Financial Times σε άρθρο με τίτλο «Κορυφαίες επιδόσεις: τα πιο κερδοφόρα στοιχήματα της αγοράς για το 2019», γράφουν ότι «από τα ελληνικά ομόλογα στις περιδινήσεις της στερλίνας, η χρονιά απέφερε λαμπρές ευκαιρίες». Φέτος οι επενδυτές εκδηλώνουν τον ενθουσιασμό τους χάρη στη σταδιακή ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας και στην εξομάλυνση του ασταθούς πολιτικού σκηνικού στη χώρα.

2. Ουραγός στην ψηφιακή οικονομία παραμένει η Ελλάδα στην Ε.Ε. Η μετάβαση της χώρας μας στην ψηφιακή οικονομία πραγματοποιείται με αργούς ρυθμούς. Ενδεικτικά, η Ελλάδα καταλαμβάνει την 26η θέση από τις 28 χώρες-μέλη της Ε.Ε. το 2019. Μάλιστα, το ποσοστό της Ελλάδας σε επίπεδο ψηφιοποίησης των δημοσίων υπηρεσιών διαμορφώνεται στο 51%, όταν ο ευρωπαϊκός μέσος όρος είναι στο 68% (eGovernment Benchmark 2019). Βελτιωμένη είναι φέτος η εικόνα που επικρατεί στον ιδιωτικό τομέα, με το 54% των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην έρευνα του Foundation να αναφέρει ότι οι δραστηριότητες των επιχειρήσεών τους εστιάζουν στην ψηφιακή καινοτομία, έναντι 49% πέρυσι.



3. Το πρώτο μεσαίο IKEA από τον όμιλο Furlis στη Βουλγαρία το 2020. Στην Ελλάδα, το πρώτο μικρό ή μεσαίο IKEA αναμένεται, σύμφωνα με ασφαλείς πληροφορίες, το 2021, καθώς ο όμιλος βρίσκεται σε αναζήτηση των κατάλληλων χώρων. Ειδικότερα, σύμφωνα με όσα ανακοίνωσε χθες η εισηγμένη προχώρησε στη σύναψη συμφωνίας για τη λειτουργία του πρώτου καταστήματος IKEA μεσαίου μεγέθους στην πόλη Βάρνα, στη Βουλγαρία. Το κατάστημα θα είναι εμβαδού 8.000 τ.μ. και βρίσκεται παραπλεύρως του σημείου παραλαβής προϊόντων (pick-up point) που λειτουργεί ήδη εκεί.

4. Με ρυθμούς προ κρίσης τρέχει η αγορά ακινήτων. Τη μεγαλύτερη αύξηση από το 2002 σημείωσαν οι τιμές πώλησης κατοικιών στην Αττική κατά τη διάρκεια του φετινού τρίτου τριμήνου του έτους,

ενώ σε πανελλαδικό επίπεδο καταγράφεται ο ταχύτερος ρυθμός αύξησης των τιμών από το 2006, δηλαδή όταν η αγορά κατοικίας βρισκόταν στο απόγειό της.

5. ΔΕΣΦΑ: Σχέδιο τροφοδοσίας Κρήτης, Δωδεκανήσων και Βορείου Αιγαίου με φυσικό αέριο. Φυσικό αέριο στην Κρήτη, τα Δωδεκάνησα, τα νησιά του Β. Αιγαίου, στη Δυτική Μακεδονία για τροφοδοσία της τηλεθέρμανσης περιλαμβάνει το πρόγραμμα ανάπτυξης του ΔΕΣΦΑ για την περίοδο 2020-2029, που τέθηκε χθες σε δημόσια διαβούλευση από τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας. Παράλληλα, έγινε γνωστό ότι ο ΔΕΣΦΑ μελετά την αγορά ή μίσθωση πλωτού σταθμού υδροποιημένου φυσικού αερίου με ελάχιστη αποθηκευτική ικανότητα 20.000 κυβικών μέτρων με στόχο να είναι έτοιμο προς χρήση από τα τέλη του 2021.

6. Ακριβές φίρμες έφερε στην Αθήνα ο τουρισμός. Η μετατροπή της Αθήνας τα τελευταία χρόνια σε «αυτόνομο» τουριστικό προορισμό, καθιστά πλέον ελκυστικές, τις επενδύσεις των επιχειρηματικών ομίλων όχι μόνο σε ξενοδοχεία, αλλά πλέον και στο λιανεμπόριο, με την έμφαση, μάλιστα, να δίνεται στις φίρμες πολυτελείας. Σύμφωνα με το επενδυτικό σχέδιο της Lamda Development για το Ελληνικό, προβλέπεται η ανέγερση δύο εμπορικών κέντρων: ενός στη ζώνη ανάπτυξης «Γειτονιά Μαρίας Αγίου Κοσμά», και ενός εντός του πολεοδομικού κέντρου επί της λεωφόρου Βουλιαγμένης. Εντός του 2020, τοποθετείται η σύναψη συμφωνιών για την αντιπροσώπευση δύο επιπλέον σημάτων, πέραν αυτών που έχει ήδη στο χαρτοφυλάκιό της (Armani Exchange, Zegna, Burberry, John Varvatos, Moncler, Hugo Boss και σχετικά πρόσφατα Samsonite και Scotch & Soda), σήματα που επίσης αναμένεται να κινούνται στην κατηγορία πολυτελείας.

7. Εκδόθηκαν 2.008 «χρυσές βίζες» το εντεκάμηνο του 2019. Αυξημένες κατά 50% είναι οι άδειες παραμονής που έχουν χορηγηθεί σε επενδυτές ακινήτων, στο πλαίσιο του προγράμματος «χρυσή βίζα». Σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσιοποίησε το Enterprise Greece, έως την 1η Δεκεμβρίου είχαν εκδοθεί 2.008 νέες άδειες, συγκριτικά με το τέλος του 2018. Με την προσθήκη και των φετινών στοιχείων, προκύπτει πως έχουν εκδοθεί 6.044 άδειες, εκ των οποίων σχεδόν το 70% αφορά Κινέζους επενδυτές (4.129 άδειες).

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ



1. Εφθασε στη βορειοανατολική Κίνα φυσικό αέριο από τη Ρωσία. Ο λόγος για ένα έργο αξίας 400 δισ. δολαρίων, την κατασκευή του οποίου συμφώνησαν Μόσχα και Πεκίνο το 2014. Προβλέπει τη μεταφορά 38 δισ. κυβικών μέτρων ρωσικού φυσικού αερίου ετησίως στην Κίνα επί 30 χρόνια. Θα διανύει μια απόσταση 3.000 χιλιομέτρων, από τα κοιτάσματα της Σιβηρίας στην παρακμάζουσα βιομηχανική ζώνη της βορειοανατολικής Κίνας. Ο Power of Siberia είναι έργο της Gazprom και το μεγαλύτερο συμβόλαιο που έχει υπογράψει έως τώρα ο ρωσικός ενεργειακός κολοσσός. Η Gazprom έχει ήδη διοχετεύσει φυσικό αέριο από τον Οκτώβριο, αλλά επισήμως ο αγωγός εγκαινιάζεται τη Δευτέρα 2 Δεκεμβρίου.

2. Το ροκφόρ, θύμα της μάχης του Μακρόν με τους κολοσσούς του Ιντερνετ. Το γραφείο του εμπορικού αντιπροσώπου των ΗΠΑ δήλωσε ότι υπάρχει το ενδεχόμενο να επιβάλει 100% δασμούς σε γαλλικής προέλευσης αγαθά των οποίων η αξία ανέρχεται σε 2,4 δισ. δολάρια. Σε αυτά συμπεριλαμβάνονται η σαμπάνια, το ροκφόρ και ακόμα σχεδόν 20 είδη τυριών και συναφή προϊόντα. Αφορμή της κίνησης αυτής ήταν η απόφαση του Γάλλου προέδρου Εμανουέλ Μακρόν τον Ιούλιο να επιβάλει φόρο 3% στα έσοδα των τεχνολογικών ομίλων που προέρχονται από τις δραστηριότητές τους στη Γαλλία. Κατά τον Ντόναλντ Τραμπ, αυτός ο φόρος βάζει στο στόχαστρο με τρόπο άδικο τις αμερικανικές εταιρείες.

3. Είσοδο στον κόσμο της υψηλής ραπτικής επιχειρεί το Βερολίνο. Την ελάχιστη διαδεδομένη συνεισφορά της εβραϊκής κοινότητας και της Γερμανίας στον κόσμο της μόδας προσπαθεί να αναβιώσει η εταιρεία Jandorf Holding. Πριν από περίπου 10 χρόνια, η Jandorf Holding ξεκίνησε να εντοπίζει τους κληρονόμους των ιδρυτών και να αγοράζει τα εμπορικά σήματα άλλοτε ηχηρών ονομάτων της γερμανικής μόδας, προκειμένου να τα αναβιώσει. Τον προηγούμενο μήνα άνοιξε ξανά τις πόρτες του ένας από τους άλλοτε μεγαλύτερους οίκους υψηλής ραπτικής, ο οίκος Manheimer.

4. Ενισχύει την παρουσία της στα ανδρικά ρολόγια η Chanel. Στην μπουτίκ με τα κοσμήματα Chanel στην

μπορεί κανείς να θαυμάσει ρολόγια με κεραμικό μπρασελέ, λουλουδάτες καρφίτσες και χρυσά δαχτυλίδια. Η εταιρεία, που είναι συνώνυμη των καπιτονέ τσαντών με αλυσίδα, των μπλέιζερ από τουίντ και του αρώματος Chanel No. 5, είναι αποφασισμένη να προσεγγίσει περισσότερους άνδρες καταναλωτές με οικονομική επιφάνεια. Το εμβληματικό ρολόι της Chanel είναι το J12 (που βαφτίστηκε χάρις σε κατηγορία αγωνιστικών γιοτ), αφορά γυναίκες και άνδρες και είναι ειδικά σχεδιασμένο για συνθήκες κατάδυσης. Το σχέδιό του ελαφρώς τροποποιήθηκε για την επέτειο των 20 ετών από τη δημιουργία του φέτος.

5. Εκλείσει ένα ακόμη εστιατόριο υπό το σήμα του Τζέμι Ολιβερ. Ενα από τα τελευταία εστιατόρια της αυτοκρατορίας του Τζέμι Ολιβερ, το Fifteen Cornwall, έκλεισε χθες και μαζί του χάνονται 100 θέσεις εργασίας. Η είδηση ανακοινώθηκε χθες το απόγευμα στο προσωπικό του εστιατορίου που χρησιμοποιεί την επωνυμία Τζέμι Ολιβερ, μολονότι ανήκει σε φιλανθρωπικό ίδρυμα. Έχει προηγηθεί στη διάρκεια του 2019 η κατάρρευση των εστιατορίων που φέρουν το όνομα του διάσημου σεφ, μεταξύ των οποίων η αλυσίδα εστιατορίων στην Ιταλία και δεκαπέντε εστιατόρια στο Λονδίνο. Μαζί τους χάθηκαν τουλάχιστον 1.000 θέσεις εργασίας

6. Κατεβάζει ταχύτητα η ολλανδική οικονομία. Η έντονη επιβράδυνση της ολλανδικής οικονομίας, της πέμπτης μεγαλύτερης της Ευρωζώνης, αναμένεται να συνεχιστεί και το 2020, προέβλεψαν οι ανεξάρτητοι οικονομικοί σύμβουλοι της ολλανδικής κυβέρνησης. Βασικά αίτια της μεγαλύτερης από το αναμενόμενο επιβράδυνσης της ανάπτυξης το 2020 είναι η εξασθένηση του διεθνούς εμπορίου και η εφαρμογή ορισμένων κανόνων για την προστασία του περιβάλλοντος.

7. Ενοικίαση χριστουγεννιάτικων δέντρων και μενού για χορτοφάγους. Αξιοθαύμαστες είναι οι προσπάθειες ορισμένων εταιρειών της Βρετανίας να καταστήσουν την κατανάλωση της εορταστικής περιόδου βιώσιμη, διαθέτοντας χριστουγεννιάτικα δέντρα προς ενοικίαση ή προτείνοντας χορτοφαγικές επιλογές για το χριστουγεννιάτικο τραπέζι. Ενδεικτικά, η βρετανική εταιρεία Happywrap δημιουργεί περιτύλιγμα από βαμβάκι, το οποίο μπορεί και να επαναχρησιμοποιηθεί. Σε περίπτωση, όμως, που καταλήξει στα σκουπίδια είναι βιοδιασπώμενο. Επιπλέον, η εταιρεία προσφέρει ανακυκλώσιμο χαρτί περιτυλίγματος και χειροποίητο χαρτί από το Νεπάλ, το οποίο κατασκευάζεται από τον φλοιό τοπικών φυτών.