

1. Το 7ο ισχυρότερο διαβατήριο στον κόσμο έχει η Ελλάδα. Στην τελευταία έκδοση της παγκόσμιας λίστας με τα ισχυρότερα διαβατήρια, η Henley Global τοποθετεί την Ελλάδα στην έβδομη θέση της σχετικής κατάταξης, μαζί με τη Μάλτα και την Αυστραλία.



2. Μαζικές εξώσεις» στην Αθήνα λόγω «χρυσής» βίζας σε επενδυτές Airbnb από Ρωσία και Κίνα. Το «σχέδιο της ελληνικής κυβέρνησης για χορήγηση βίζας σε πολίτες εκτός της ΕΕ, έναντι επενδύσεων ύψους 250.000 ευρώ σε ακίνητα» οδηγεί σε «μαζικές εξώσεις» καθώς ενοικιαστές αναγκάζονται να εγκαταλείψουν τα σπίτια τους για να ανοίξουν δρόμο για την ένταξη των κατοικιών στο Airbnb.

3. Πώς θα γίνει η Βαρβάκειος αγορά από από πληγή, κόσμημα του κέντρου. Εδώ και αρκετά χρόνια υπήρχε η πρόθεση στη δημοτική αρχή της Αθήνας για την αναμόρφωση της Βαρβακείου Αγοράς. Η αναβίωση των αγορών αποτελεί παγκόσμια τάση. Για τη μελέτη αναμόρφωσης της Βαρβακείου αξιοποιήθηκαν τα παραδείγματα της κεντρικής αγοράς της Βουδαπέστης και της αγοράς του Μπρίξτον, στο νότιο Λονδίνο.

4. «Εκρηξη» με 5.000 νέες ξενοδοχειακές κλίνες στην Αθήνα, προβλέπει για τα επόμενα χρόνια ο ανώτερος γενικός διευθυντής του ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς και διευθύνων σύμβουλος της Πειραιώς Real Estate. Σύμφωνα με τον ίδιο, τα ξενοδοχεία πέντε αστέρων έχουν αυξηθεί κατά περίπου 30% από το 2011 μέχρι σήμερα.

5. Εκσυγχρονίζεται το εργοστάσιο παραγωγής κερμάτων στην Ηπειρο. Η νέα εταιρεία θα είναι 100% θυγατρική της ElvalHalcor, θα ονομαστεί Μεταλλουργική Ηπείρου Μονοπρόσωπη Α.Ε. και θα αναλάβει το ενεργητικό της πρώην Μεταλλουργικής Βιομηχανίας Ηπείρου (ΜΒΗ) με εγκαταστάσεις στο Κεφαλόβρυσο Ηπείρου. Η εταιρεία, θα ανακαινισθεί πλήρως, ο εξοπλισμός της θα αναβαθμισθεί με στόχο να καλύψει ανάγκες παραγωγής κερμάτων μέχρι 5.000 τόνους ετησίως.

6. Το ελληνικό μέλι κατακτά την αγορά της Γαλλίας. η χώρα μας κατέλαβε τη 10η θέση μεταξύ των

προμηθευτών της Γαλλίας, έχοντας επιτύχει εντυπωσιακή αύξηση των εξαγωγών της προς τη Γαλλία σε σχέση με το 2017 της τάξης του 42% σε όρους αξίας και σχεδόν 50% σε όρους ποσότητας.

7. Επενδύσεις 200 εκατ. ευρώ σε νέα τρένα από την ΤΡΑΙΝΟΣΕ, το μεγαλύτερο μέρος αυτών αφορά την δημιουργία/παραγγελία νέων συρμών τρένων, προορισμένων για την εξυπηρέτηση κυρίως των επιβατικών μεταφορών.

8. Στο 1 δισ. ευρώ η επένδυση της Hard Rock International για το καζίνο στο Ελληνικό. Την πρόθεση της Hard Rock International (HRI) να καταθέσει δεσμευτική προσφορά για τη δημιουργία και λειτουργία επιχείρησης καζίνο στο Ελληνικό, ανακοίνωσε ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της HRI, Τζιμ Αλεν.

9. Ενοίκιο όσο περίπου ένας μέσος μισθός... Σε πλήρη αναντιστοιχία με τις οικονομικές δυνατότητες των νοικοκυριών, αλλά και τα θεμελιώδη μεγέθη της αγοράς ακινήτων, βρίσκονται οι ζητούμενες τιμές ενοικίασης σε πληθώρα περιοχών της Αττικής

10. Φορολογία και Netflix αλλάζουν τα δεδομένα στη συνδρομητική τηλεόραση. Μετασχηματίζεται πολύ γρήγορα η αγορά της συνδρομητικής τηλεόρασης στην Ελλάδα. Όλα δείχνουν ότι πλέον οι Έλληνες καταναλωτές μετακινούνται από την παραδοσιακή μορφή συνδρομητικής τηλεόρασης μέσω δορυφόρου, στην αγορά μέσω σύνδεσης στο Διαδίκτυο (over the top-OTT).



11. Αναγνωρίζονται ως ΠΟΠ έξι ελληνικά προϊόντα στην Κίνα. Μεταξύ αυτών βρίσκονται το ούζο, η φέτα, τα κρασιά Σάμου, το λάδι Λασιθίου, η Μαστίχα Χίου και οι ελιές Καλαμάτας.

12. Το ελληνικό χρηματιστήριο μεταξύ των κορυφαίων το 2019. Οι Financial Times σε άρθρο με τίτλο «Κορυφαίες επιδόσεις: τα πιο κερδοφόρα στοιχεία της αγοράς για το 2019», γράφουν ότι «από τα ελληνικά ομόλογα στις περιδινήσεις της στεργλίνας, η χρονιά απέφερε λαμπρές ευκαιρίες».

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ



1. Η Paramount προσπαθεί να γίνει ξανά το «Βουνό» του Χόλιγουντ. Τα στούντιο της Paramount έχουν σχεδόν απόλυτα ταυτιστεί με την αμερικανική και την παγκόσμια ιστορία του κινηματογράφου, ωστόσο, η κακοδιαχείριση, η πώληση κερδοφόρων δραστηριοτήτων, η ανταγωνιστική επέλαση ψηφιακών εταιρειών, όπως το Netflix, έχουν πλήξει καίρια το «Βουνό» – έτσι λεγόταν στη χρυσή της εποχή η Paramount από τους ανταγωνιστές της.

2. Πωλήθηκε έναντι τουλάχιστον 30 εκατ. δολ. σπάνιο αυγό Faberge. Στο ράφι ενός ανυποψίαστου αγοραστή βρισκόταν πάνω από μία δεκαετία ένα βασιλικό αυγό Faberge 30 εκατ. δολαρίων, το οποίο συνοδεύει μια μοναδική ιστορία. Φιλοτεχνήθηκε και δόθηκε ως δώρο γενεθλίων στον τσάρο Αλέξανδρο Γ΄ της Ρωσίας από τον ίδιο τον Πέτερ Καρλ Φαμπερζέ το 1887.

3. Συνδρομητική τηλεόραση και πιστωτική κάρτα από την Apple. Η περαιτέρω διεξόδυση του αμερικανικού ομίλου της Apple στο πεδίο των υπηρεσιών, όπως οι υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης, παραγωγής πρωτότυπου περιεχομένου και πιστωτικής κάρτας παροχής προνομίων, δείχνει, αν μη τι άλλο, ποιες είναι οι κερδοφόρες αγορές του μέλλοντος.

4. Ντελίβερι με drones ξεκινάει η Google στην Αυστραλία. Τρόφιμα, φάρμακα και τοπικός καφές φθάνουν στην πόρτα του καταναλωτή, με τον πιο ασυνήθιστο τρόπο: με ένα μη επανδρωμένο αεροσκάφος (drone).

5. Η Netflix στην Κίνα διά των Κινέζων της διασποράς. Η Netflix, εφόσον δεν έχει αποκτήσει δικαιώματα μετάδοσης στην Κίνα, προσπαθεί να προσελκύσει ως πελάτες τα 60 εκατομμύρια Κινέζους της διασποράς, μεταδίδοντας τηλεοπτικά προγράμματα στην κινεζική.

6. Τσάντες από ανακυκλωμένο πλαστικό λανσάει ο οίκος Prada. Ο ιταλικός οίκος θα παρουσιάσει σύντομα νέα σειρά από έξι τσάντες που θα έχουν

κατασκευαστεί από ανακυκλωμένο πλαστικό και δύο άλλα φυσικά υλικά.

7. Σεν Τροπέ της Ερυθράς Θάλασσας σχεδιάζει η Σαουδική Αραβία. Ο Σαουδάραβας πρίγκιπας Μοχάμεντ μπιν Σαλμάν επιδιώκει να κατασκευάσει μια σύγχρονη Ριβιέρα στην Ερυθρά Θάλασσα, σε μια περιοχή ονόματι Κουραϊμπα. Η φουτουριστική πόλη, θα χρησιμοποιεί τη ρομποτική και την τεχνολογία για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών, θα έχει το όνομα Neom (από την ελληνική λέξη «Νέον» και το m από το πρώτο γράμμα της αραβικής λέξης «μωστκμπάλ», που σημαίνει μέλλον).

8. Προκατασκευασμένες κατοικίες για μικρά βαλάντια από την IKEA. Μαζική παραγωγή και εφευρετικότητα είναι ο μαγικός συνδυασμός που πρόκειται να λύσει το πρόβλημα της ανεπάρκειας κατοικιών στην Ευρώπη. Η IKEA, της οποίας το όνομα είναι πλέον συνυφασμένο με το χαμηλό κόστος, έχει τοποθετήσει 11.000 μικρά και οικονομικά προκατασκευασμένα σπίτια σε σκανδιναβικές χώρες και σκοπεύει να επεκτείνει τη συγκεκριμένη επιχειρηματική δραστηριότητα και στη Βρετανία.

9. Στα αζήτητα μένουν για χρόνια πολυτελή ακίνητα στο Ντουμπάι. Η βιομηχανία κατασκευαστικών του εμιράτου σήμερα προσγειώνεται ανώμαλα στην πραγματικότητα της επιβράδυνσης και μιας ραγδαίας πτώσης της ζήτησης για ακίνητα και της συνεπακόλουθης πτώσης των τιμών τους.

10. Το 2025 η πρώτη... κούρσα για το ιπτάμενο ταξί της Lilium. Η γερμανική νεοφυής εταιρεία αεροπλοΐας Lilium, η οποία σκοπεύει να προωθήσει στην αγορά το ιπτάμενο πενταθέσιο ταξί της εντός του 2025.

11. Δοκιμαστική υπηρεσία ενοικίασης ρούχων από H&M στη Σουηδία. Η ενοικίαση ρούχων είναι μια νέα μόδα που επεκτείνεται ραγδαία από τις ΗΠΑ τα τελευταία χρόνια, αποτελώντας μια εναλλακτική πρόταση για καταναλωτές που επιθυμούν να αλλάζουν συχνά τα ρούχα που φορούν αλλά με μικρότερο κόστος απ' ό,τι να τα αγοράζαν.

12. Ενοικίαση χριστουγεννιάτικων δέντρων και μενού για χορτοφάγους. Αξιοθαύμαστες είναι οι προσπάθειες ορισμένων εταιρειών της Βρετανίας να καταστήσουν την κατανάλωση της εορταστικής περιόδου βιώσιμη, διαθέτοντας χριστουγεννιάτικα δέντρα προς ενοικίαση ή προτείνοντας χορτοφαγικές επιλογές για το χριστουγεννιάτικο τραπέζι.