

1. Οι Γερμανοί επενδύουν στην «πράσινη» Ελλάδα. Το ελληνο-γερμανικό επενδυτικό φόρουμ στο Βερολίνο, που πραγματοποιήθηκε στις 9 Μαρτίου 2020, παρουσία του πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη και της Γερμανίδας καγκελαρίου Αγκέλα Μέρκελ, λειτούργησε ως «επιταχυντής» για επιχειρηματικά deals με πρωταγωνιστές γερμανικές εταιρίες και...πράσινο χρώμα, καθώς οι προοπτικές για γερμανικές επενδύσεις στην Ελλάδα στην διαχείριση απορριμμάτων, στις τεχνολογίες ενεργειακής εξοικονόμησης, στην αποθήκευση ενέργειας. Υπενθυμίζεται ότι το Νοέμβριο ανακοινώθηκε η συμφωνία μεταξύ Ελληνικού Δημοσίου και Volkswagen για την μετατροπή της Αστυπάλαιας στο πρώτο έξυπνο και πράσινο νησί της Μεσογείου, που θα έχει ενεργειακή αυτονομία, η οποία περιλαμβάνει την αντικατάσταση των συμβατικών οχημάτων του νησιού με ηλεκτρικά και την παραγωγή ενέργειας αποκλειστικά από ΑΠΕ.

2. Fourlis: Επένδυση 11 εκατ. ευρώ σε logistics αθλητικών ειδών. Νέα επένδυση σε logistics υψηλής τεχνολογίας για τον κλάδο αθλητικών ειδών ανακοίνωσε ο Όμιλος Fourlis, στο πλαίσιο του νέου αναπτυξιακού πλάνου. Η επένδυση θα πραγματοποιηθεί στο ακίνητο του Ομίλου στα Οινόφυτα Βοιωτίας και θα αφορά υψηλής τεχνολογίας αυτοματοποιημένο εξοπλισμό για τη διακίνηση προϊόντων αθλητικών ειδών τόσο προς φυσικά καταστήματα όσο και προς διαδικτυακά κανάλια (e-shop). Αξίζει να σημειωθεί ότι η διακίνηση αφορά προϊόντα των αλυσίδων Intersport και Athlete's Foot σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία και Κύπρο.

3. Fraport: Παραδίδονται τα 14 αεροδρόμια. Ολοκληρώθηκε το πρόγραμμα αναβάθμισης των 14 ελληνικών αεροδρομίων από τη Fraport, με αποτέλεσμα η εταιρεία να τα παραδίδει τρεις μήνες νωρίτερα από τα αρχικά χρονοδιαγράμματα. Η επένδυση της Fraport Greece ξεκίνησε τον Απρίλιο του 2017, παράλληλα με την έναρξη της παραχώρησης για τη διαχείριση και ανάπτυξη έντεκα αεροδρομίων σε νησιά και τρία στην ηπειρωτική Ελλάδα. Όπως αναφέρει η εταιρεία, οι εργασίες στα αεροδρόμια δεν σταμάτησαν κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών τα τρία πρώτα χρόνια με υψηλή επιβατική κίνηση, ενώ συνεχίστηκαν και εν μέσω της πανδημίας ξεπερνώντας εν τέλει τις δυσκολίες και τα τεράστια εμπόδια που προέκυψαν. Έτσι, τον Ιανουάριο του 2021, η Fraport Greece ολοκλήρωσε τα έργα και στα 14 αεροδρόμια, νωρίτερα από τη συμβατική υποχρέωση η οποία είχε τεθεί για τον Απρίλιο του 2021.

4. «Παγώνει» και η πληρωμή των εισφορών της πρώτης καραντίνας ως τα τέλη του έτους. «Παγώνουν» εκ νέου, έως το τέλος του 2021, οι ασφαλιστικές εισφορές επιχειρήσεων και ελεύθερων επαγγελματιών που δεν πληρώθηκαν κατά την πρώτη φάση της πανδημίας του κορωνοϊού και είχαν παραταθεί έως τις 30 Απριλίου 2021. Κατά δύο μήνες παρατείνεται και η αποπληρωμή των δόσεων από ρυθμίσεις ληξιπρόθεσμων οφειλών, ενώ για το 2022 μεταφέρεται και η εξόφληση των δόσεων από την εκκαθάριση του διαστήματος 2017-2019, εισφορών μη μισθωτών. Οι ασφαλιστικές εισφορές για επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες, οι οποίες αφορούσαν την πρώτη περίοδο της καραντίνας και είχε δοθεί παράταση πληρωμής μέχρι τις 30 Απριλίου 2021, «παγώνουν» εκ νέου μέχρι και 31/12/2021.

5. Με την... όπισθεν ξεκίνησε το 2021 η αγορά αυτοκινήτου. Με διψήφιο ποσοστό μείωσης στις πωλήσεις καινούργιων επιβατικών αυτοκινήτων ξεκίνησε η φετινή χρονιά, εξέλιξη εν πολλοίς αναμενόμενη, δεδομένης της αβεβαιότητας που επικρατεί σε σχέση με την πορεία της πανδημίας και τις συνέπειές της στα οικονομικά των νοικοκυριών και συνολικά στην εθνική οικονομία. Την ίδια ώρα, πάντως, αύξηση εξακολουθεί να καταγράφεται στις πωλήσεις των ηλεκτρικών αυτοκινήτων, με τα κίνητρα για την ηλεκτροκίνηση να συνεχίζουν να είναι αποτελεσματικά.

6. Η Ελλάδα 33η μεταξύ 152 χωρών στον δείκτη ηλεκτρονικού εμπορίου. Κατά οκτώ θέσεις βελτίωσε η Ελλάδα την κατάταξή της στον δείκτη ηλεκτρονικού εμπορίου 2020, τον οποίο καταρτίζει η UNCTAD (ο αρμόδιος οργανισμός του ΟΗΕ για το εμπόριο και την ανάπτυξη), ανεβαίνοντας στην 33η θέση από την 41η το 2019, μεταξύ 152 χωρών. Ο εν λόγω δείκτης στην ουσία αξιολογεί την ετοιμότητα των χωρών να έχουν υπηρεσίες και επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου, συμπεριλαμβανομένων και των υποδομών. Ειδικότερα, λαμβάνονται υπόψη οι ακόλουθοι παράμετροι: ποσοστό του πληθυσμού ηλικίας άνω των 15 ετών που διαθέτει λογαριασμό σε τράπεζα ή σε υπηρεσία πληρωμών, ποσοστό του πληθυσμού που χρησιμοποιεί Internet, αξιοπιστία των ταχυδρομικών υπηρεσιών και ασφαλείς σέρβερ (ανά εκατομμύριο κατοίκους).

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ

1. Οι σειρές του Netflix αύξησαν αισθητά τον τζίρο του eBay. Το 2020 ήταν η χρονιά κατά την οποία τα συνδρομητικά κανάλια και οι πλατφόρμες μετάδοσης σειρών και ταινιών είχαν την τιμητική τους και αυτό αποδεικνύει περίτρανα και η κίνηση που παρατηρήθηκε στην eBay, μια άλλη πλατφόρμα διαδικτυακών αγοραπωλησιών και δημοπρασιών. Το Netflix ήταν μία από τις πλατφόρμες ψυχαγωγίας και παραγωγής περιεχομένου που γνώρισε «μέρες δόξης», μιας και εκατομμύρια άνθρωποι σε όλο τον πλανήτη παρέμεναν έγκλειστοι και αναζητούσαν ευχάριστη συντροφιά. Και όχι μόνο «καταβρόχιζαν» τις παραγωγές του Netflix, αλλά παράλληλα αγόραζαν και προϊόντα συναφή με αυτές, όπως δείχνουν οι ενδιαφέρουσες στατιστικές καταγραφές της eBay. Σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο το 2019, τα στοιχεία φανερώνουν αύξηση αγορών των εν λόγω ειδών μέσα στους τρεις πρώτους μήνες κυκλοφορίας των σειρών.

2. Οι αεροσυνοδοί βρίσκουν δουλειά στα τρένα. Η πανδημία γονάτισε τις αεροπορικές εταιρείες, με αποτέλεσμα χιλιάδες να χάσουν τη δουλειά τους. Πολλοί μεταπηδούν στους δημόσιους γερμανικούς σιδηροδρόμους, όπως η Ναντίν Πέρλινγκερ ντος Σάντος, η οποία εργάζεται στις υπερταχείες ICE, σύμφωνα με δημοσίευμα της Deutsche Welle. Εκλαψε όταν πληροφορήθηκε πέρυσι την άνοιξη ότι ο αερομεταφορέας, στον οποίο εργαζόταν, δεν θα πετούσε ξανά. «Δεν μπορούσα να το πιστέψω», έλεγε μερικούς μήνες αργότερα η 45χρονη Ναντίν Πέρλινγκερ ντος Σάντος. Όμως, η πρώην αεροσυνοδός δεν το έβαλε κάτω. Παρά το γεγονός ότι για αρκετό διάστημα έπαιρνε τον μισθό της κανονικά, ρίχτηκε στη μελέτη. Επί τρεις μήνες μελετούσε τη νομοθεσία σιδηροδρόμων, τους κανονισμούς ασφαλείας και τα διάφορα κόμιστρα για μπορέσει να βρει δουλειά ως εισπράκτορας.

3. Ο κορωνοϊός «χτύπησε» και τις γερμανικές ζυθοποιίες. α φεστιβάλ που ακυρώθηκαν και τα κλειστά μπαρ, λόγω lockdown, οδήγησαν τις πωλήσεις μπίρας σε ιστορικά χαμηλό επίπεδο το 2020, στη Γερμανία. Μάλιστα, η Γερμανική Ένωση Ζυθοποιών κάνει λόγο για μια δραματική κατάσταση. Ο κορωνοϊός χτύπησε σκληρά τις γερμανικές ζυθοποιίες, καθώς σύμφωνα με ανακοίνωση της Ομοσπονδιακής Στατιστικής

Υπηρεσίας, το 2020 πωλήθηκαν συνολικά 8,7 δισεκατομμύρια λίτρα μπίρας – δηλαδή 5,5% ή 508,2 εκατομμύρια λίτρα λιγότερο από ό, τι το προηγούμενο έτος. «Η κατάσταση στη γερμανική ζυθοποιία είναι δραματική και άνευ προηγουμένου στη μεταπολεμική περίοδο. Η κρίση είναι πολύ βαθύτερη από ό, τι υποδηλώνουν με την πρώτη ματιά τα τελευταία στοιχεία για τις πωλήσεις μπίρας», δήλωσε ο διευθύνων σύμβουλος της Γερμανικής Ένωσης Ζυθοποιίας, Χόλγκερ Άιχελ.



4. Η Κούβα ανοίγει τώρα ένα παράθυρο στον καπιταλισμό. Εν μέσω της μεγαλύτερης οικονομικής κρίσης που έχει αντιμετωπίσει μετά την πτώση της Σοβιετικής Ένωσης και υπό το βάρος τού εναντίον της εμπάργκο που επανέφερε ο τέως πρόεδρος των ΗΠΑ, η Κούβα προχωράει σε περαιτέρω άνοιγμα της οικονομίας της. Διευρύνει σημαντικά τα περιθώρια που αφήνει στην ιδιωτική πρωτοβουλία, επιτρέποντας πολύ μεγαλύτερες δραστηριότητες στις μικρές επιχειρήσεις. Σύμφωνα με σχετικό ρεπορτάζ των Financial Times, η κυβέρνηση επιτρέπει εφεξής την ιδιωτική πρωτοβουλία σε 2.000 επαγγέλματα και τομείς οικονομικής δραστηριότητας. Προσέθεσε πως υπό τον έλεγχο του κράτους παραμένουν μόνο 124 ζώνες επαγγελματικής δραστηριότητας χωρίς, ωστόσο, να διευκρινίσει ποιες ακριβώς είναι αυτές. Εκτός από τον αγροτικό τομέα της Κούβας, που αποτελείται από εκατοντάδες μικρές επιχειρήσεις, η ιδιωτική πρωτοβουλία στη χώρα αφορά χιλιάδες μικρές κοινοπραξίες και συνεταιριστικές εταιρείες με υπαλλήλους, τεχνίτες, οδηγούς ταξί και εμπόρους.

5. Η Google απειλεί με αποκλεισμό την Αυστραλία. Η Αυστραλία βρίσκεται αντιμέτωπη με ένα ενδεχόμενο αδιανόητο για τους χρήστες του Ιντερνετ, που εδώ και περισσότερο από δύο δεκαετίες αρχίζουν την ημέρα τους μπαίνοντας στο Google. Αιτία της έντασης είναι το σχέδιο της Καμπέρας να επιβάλει τόσο στην ίδια την Google όσο και στο Facebook να καταβάλουν χρεώσεις σε εκδότες και δημοσιογράφους της χώρας όταν δημοσιεύουν περιεχόμενό τους.