

1. Πληρωμή του ΕΝΦΙΑ από τον Απρίλιο σε έως και εννέα δόσεις. Ο ΕΝΦΙΑ θα μπορεί να πληρώνεται ακόμη και σε εννέα μηνιαίες δόσεις από τον Απρίλιο μέχρι και τον Δεκέμβριο. Στόχος, όπως αναφέρεται και στην έκθεση, είναι να «σπάσει» η πληρωμή του φόρου σε βάθος χρόνου και να μην έχουμε υπερσυγκέντρωση φορολογικών υποχρεώσεων στο β' εξάμηνο κάθε χρονιάς, όταν ο ΕΝΦΙΑ συμπίπτει χρονικά με τον φόρο εισοδήματος φυσικών προσώπων, δημιουργώντας «πονοκέφαλο» στους φορολογούμενους.

2. Φορολογικές δηλώσεις: Χωρίς φόρο το 60% όσων έχουν υποβληθεί μέχρι τώρα. Οι πρώτες φορολογικές δηλώσεις έχουν ήδη υποβληθεί και η **Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων** έχει εκδώσει και τα **εκκαθαριστικά** για τα εισοδήματα του προηγούμενου έτους. Συγκεκριμένα, μέχρι και χθες είχαν υποβληθεί 123.329 δηλώσεις, με το εντυπωσιακό στοιχείο οι περισσότερες να είναι οι μηδενικές. Και αυτό καθώς για το 60% των δηλώσεων που έχουν υποβληθεί μέχρι τώρα δεν προκύπτει κανένας φόρος. Το ποσοστό είναι ιδιαίτερα υψηλό και σχετίζεται σε σημαντικό βαθμό με την αλλαγή των κλιμακίων και των συντελεστών της **φορολογικής κλίμακας**.

3. Γιατί «βούλιαξε» η «Χρυσή Βίτσα» το 2020. Σημαντική απόσταση θα κληθεί να διανύσει το πρόγραμμα «Χρυσή Βίτσα» τους επόμενους μήνες, προκειμένου να καλύψει το χαμένο έδαφος που δημιουργήθηκε εξαιτίας της πανδημίας και να επιστρέψει στην πρώτη θέση παγκοσμίως, όπου είχε βρεθεί το 2019. Σύμφωνα με τα σχετικά στοιχεία, το 2020, το ελληνικό πρόγραμμα υπέστη καθίζηση, καθώς τα αυστηρά μέτρα περιορισμού της πανδημίας και η αδυναμία απομακρυσμένης διαχείρισης αιτημάτων χορήγησης αδειών παραμονής από **ξένους επενδυτές**, έφεραν την υποχώρηση των νέων αδειών κατά 88%. Ταυτόχρονα, οι καλύτερες του αναμενομένου επιδόσεις των αντίστοιχων προγραμμάτων της Ισπανίας και της Ιταλίας, πρόκειται να εντείνουν τον ανταγωνισμό για την προσέλκυση ξένων επενδυτών τους επόμενους μήνες.

4. Οι νέες αντικειμενικές στην Αττική. Μεγάλες αλλαγές στον χάρτη των ακινήτων. Αυξήσεις στο 55% των **τιμών ζώνης** σε όλη την επικράτεια ανακοίνωσε χθες το οικονομικό επιτελείο, με τη μέση αύξηση να ανέρχεται στο 19,5%. Οι νέες τιμές τίθενται σε ισχύ από τον Ιανουάριο του 2022, γεγονός που δίνει τη

δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους **αγοραστές** αλλά και **πωλητές** να μελετήσουν τις αξίες και να πράξουν ανάλογα. Δηλαδή είτε να προβούν άμεσα σε αγοραπωλησία είτε να περιμένουν εφόσον μειώνεται η τιμή το νέο έτος. Το σημαντικό της νέας αναπροσαρμογής των **ακινήτων** είναι η ένταξη σχεδόν του συνόλου της χώρας στο σύστημα αντικειμενικού προσδιορισμού της **αξίας των ακινήτων**. Συγκεκριμένα, 13.808 περιοχές έχουν πλέον τιμή ζώνης και με βάση αυτή θα υπολογίζεται σχεδόν το σύνολο των φόρων που επιβάλλονται στην ακίνητη περιουσία.

5. Οδηγίες ΑΑΔΕ: Τι αλλάζει στον ΦΠΑ για μικροδέματα μέσω διαδικτύου. • Όλες οι εισαγωγές δεμάτων αξίας έως 22 ευρώ, που παραγγέλλονται ηλεκτρονικά και σήμερα απαλλάσσονται του ΦΠΑ, υπόκεινται στον φόρο αυτόν από την 1 Ιουλίου. Συνεπώς, οι καταναλωτές επιβαρύνονται με τον συντελεστή ΦΠΑ, που ισχύει στη χώρα μας (24% ή 13% ή 6%), αναλόγως του είδους του αγαθού. • Η επιβολή ΦΠΑ στα μικροδέματα σχετίζεται με τον χρόνο εισόδου τους στην Ευρωπαϊκή Ένωση και είναι ανεξάρτητη από τον χρόνο της ηλεκτρονικής παραγγελίας ή την έναρξη αποστολής από τον πωλητή.

6. Εως 26.200 ευρώ το τετραγωνικό για διαμέρισμα στο Ελληνικό. Πολυτελή διαμερίσματα με τιμές που ξεκινούν από 7.500 ευρώ ανά τετραγωνικό μέτρο και φτάνουν έως και 26.200 ευρώ το τετραγωνικό, ανάλογα με τη θέα και τον όροφο στον πύργο της μαρίνας του Ελληνικού, Marina Tower, παρουσιάζει σε επιλεγμένους ενδιαφερόμενους αγοραστές εδώ και αρκετό καιρό η Lamda Development. Και το ενδιαφέρον που εισπράττει είναι ιδιαίτερα ζωηρό, τόσο από ξένους όσο και, κυρίως, από Έλληνες επενδυτές. Αντίστοιχα υψηλό είναι το ενδιαφέρον και για τις μονοκατοικίες στην παραλιακή ζώνη στα βορειοανατολικά της έκτασης του πρώην αεροδρομίου. Μάλιστα, οι 25 βίλες που βρίσκονται στην πρώτη σειρά πάνω στην παραλία φέρονται ως ήδη προσυμφωνημένες. Υπάρχουν τρεις ομάδες μονοκατοικιών. Η πρώτη είναι αυτή μπροστά στην παραλία, από την οποία χωρίζονται μόνο με κοινόχρηστο πεζόδρομο. Η δεύτερη ομάδα είναι ακριβώς από πίσω και η τρίτη πιο πίσω, αλλά, πάντοτε, κάτω από την Ποσειδώνος.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ

1.Ποδήλατο με μακράς διαρκείας μπαταρία και σύστημα αισθητήρων. Ειδικότερα, ο ηλεκτρικός κινητήρας του ποδηλάτου της Lyft, που είναι τοποθετημένος στον πίσω τροχό, διαθέτει αισθητήρες αυτόματα προσαρμοζόμενους στη ροπή, στον ρυθμό και στην ταχύτητα του εποχούμενου. Μια ψηφιακή κονσόλα τοποθετημένη στο τιμόνι θα ειδοποιεί τους αναβάτες για πράγματα, όπως τοπικά όρια ταχύτητας και ζώνες στάθμευσης εκτός καθορισμένων περιοχών. Η αντανάκλαστική λευκή βαφή, όπως εκείνη που βρίσκουμε στις πινακίδες κυκλοφορίας, παρέχει επιπλέον ορατότητα στον δρόμο. Τα πρώτα 100 ηλεκτρικά ποδήλατα θα φθάσουν στο Σαν Φρανσίσκο ως μέρος μιας ευρύτερης δοκιμής τους στον δρόμο, η οποία θα διαρκέσει αρκετές εβδομάδες, ενώ κατόπιν θα ακολουθήσουν το Σικάγο και άλλες αμερικανικές πόλεις έως τα τέλη του 2021.

2.Εκτόξευση πωλήσεων μεγάλων γιοτ. Μία από τις συνέπειες της πανδημίας μεταξύ των πιο πλούσιων του κόσμου είναι ότι αποδείχθηκε ακόρεστη η όρεξη τους να αποκτήσουν γιοτ και υπερθαλαμηγούς (σκάφη άνω των 30 μέτρων), διότι θέλουν να αποφύγουν την πολυκοσμία και τους κινδύνους να προσβληθούν από τον κορωνοϊό. Εως τα μέσα Μαΐου, όπως σχετικώς αναφέρεται σε δημοσίευμα της εφημερίδας Financial Times, είχαν πωληθεί 208 πολυτελείς θαλαμηγοί (αντί 1 δισ. στερλινών / 1,42 δισ. δολαρίων) έναντι 131 το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.

3.Η Kraft Heinz επενδύει ξανά στη Βρετανία. Ο γνωστός αμερικανικός όμιλος της μαγιονέζας και της κέτσαπ Kraft Heinz ανακοίνωσε ότι πρόκειται να επενδύσει περί τα 199 εκατομμύρια δολάρια (140 εκατομμύρια στερλίνες) σε νέες παραγωγικές διαδικασίες στη βορειοδυτική Αγγλία, και αυτό σημαίνει ότι θα αρχίσει και πάλι η παραγωγή των προϊόντων της εταιρείας στη χώρα, όπως παλαιότερα. Οι εργασίες για να ολοκληρωθούν θα χρειασθούν τέσσερα χρόνια, όπως αναφέρει σε σχετικό δημοσίευσμά του το ειδησεογραφικό πρακτορείο του BBC. Πρόκειται ουσιαστικά για τη μεγαλύτερη επέκταση σε επίπεδα υποδομών εκτός Ηνωμένων Πολιτειών της Kraft Heinz μέσα στα τελευταία είκοσι χρόνια. Συν τοις άλλοις, ο αμερικανικός κολοσσός τόνισε ότι θα είναι και η μεγαλύτερη επένδυσή του στο Ηνωμένο Βασίλειο μετά την έξοδο της Βρετανίας από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

4.Πολυτελή διαμερίσματα στην πιο μεγάλη θαλαμηγό του κόσμου. Εάν έχετε κουραστεί από τη

ζωή στο πολύβουο κέντρο μιας μεγαλούπολης, αλλά δεν αγαπάτε το βουνό, υπάρχει ακόμα μία επιλογή: ένα πλωτό, υπερπολυτελές διαμέρισμα στη μεγαλύτερη θαλαμηγό του κόσμου. Όπως αναφέρει σε σχετικό της δημοσίευμα η εφημερίδα των Financial Times, στο εν λόγω γιοτ, με μήκος 220 μέτρων, προβλέπεται να κατασκευαστούν 39 διαμερίσματα, έκαστο εκ των οποίων πωλείται από 9,5 εκατ. ευρώ και πλέον. Συνολικά το σκάφος θα παραδοθεί το 2024.



5.Είναι απαραίτητοι οι Ολυμπιακοί Αγώνες; Οι Ολυμπιακοί Αγώνες ξεκίνησαν ως θρησκευτικές τελετές στην αρχαία Ελλάδα, όσες πόλεις αντιμάχονταν κήρυτταν προσωρινή ανακωχή και οι αθλητές αγωνίζονταν για τη δόξα. Το 1890 ο Γάλλος αριστοκράτης Πιερ ντε Κουμπερτέν τους αναβίωσε στο όνομα της διεθνούς συνεργασίας, της καλής προαίρεσης και της ευγενούς άμιλλας. Στην σημερινή ψηφιακή εποχή αθλητές και χορηγοί όπως οι Coca-Cola και McDonald's έχουν καλύτερες εναλλακτικές. Με τον ιό να παραμένει ενεργός και τα επίπεδα εμβολιασμού χαμηλά στην Ιαπωνία, οι περισσότεροι άνθρωποι στη χώρα θέλουν οι Ολυμπιακοί του 2020, που αναβλήθηκαν λόγω πανδημίας, να ακυρωθούν πλήρως. Υπέρ αυτής της εκδοχής τάσσονται και επικεφαλής κολοσσών, όπως ο Μασαγιόσι Σον της Softbank.

6. Η Ferrari... πατάει γκάζι σε πασαρέλες και γαστρονομία. Πέραν της παρουσίας της στις διεθνείς πίστες, η αυτοκινητοβιομηχανία θέλει να επεκτείνει περαιτέρω την παρουσία της στη μόδα, στρεφόμενη στην υψηλή ραπτική αλλά και στη γαστρονομία. Η ουσία είναι πως ενδιαφέρεται να απευθυνθεί σε νέες ομάδες καταναλωτών πέραν όσων ενδιαφέρονται για τους αγώνες υψηλής ταχύτητας και τα συναφή αξεσουάρ, από μπουφάν, μπλουζάκια και γάντια μέχρι θήκες κλειδιών, γυαλιά και καπέλα. Τη νέα στρατηγική στη μόδα, τη γαστρονομία, καθώς και σε άλλες εμπειρίες στο πεδίο της πολυτέλειας είχε ήδη παρουσιάσει το 2019 ο τότε διευθύνων σύμβουλος της Ferrari, Λουίς Καμιλέρι.